

Encuentro exclusivo de la actividad

Primera Conferencia de Agentes de Seguros de Vida

Se lanza el premio del Seguro 2006

continúa la recepción de trabajos escritos para el tradicional Premio del Seguro 2006, que en esta edición entregará un primer premio de \$ 20.000, un segundo de \$ 5.000 y cinco menciones de \$ 1.000. El concurso, organizado por Estrategas y Royal & SunAlliance, presenta este año con nuevas bases y tierra el viernes 2 de septiembre a las 18 horas.

La principal novedad de esta Séptima Edición del Premio del Seguro es una renovación total de los criterios para la admisión de los trabajos presentados por los concursantes. Serán admitidos trabajos e análisis e investigación, casos, proyectos, propuestas, y ensayos referidos a los siguientes temas:

- Propuestas de nuevas coberturas y productos para el mercado asegurador.
- Análisis y propuestas para el mejoramiento de coberturas y productos de seguros existentes.
- Análisis sobre aspectos legales, comerciales, de marketing, de recursos humanos, de atención al cliente, de control estatal referentes al mercado de seguros.
- Temas de política aseguradora.
- Temas sobre management y estrategia empresarial del sector asegurador.
- Proyecciones sobre la actividad aseguradora.
- Análisis y perspectivas sobre determinados ramos.
- Análisis económicos y financieros del mercado asegurador.

Los trabajos escritos deben entregarse en las oficinas de Estrategas, en lengua castellana, con seudónimo y con una extensión máxima de 24.000 caracteres en programa de texto Word. Para obtener más información sobre el Premio del Seguro: estrategas@revistaestrategas.com.ar; o al teléfono 4831-2627 (de 10 a 19)

Productores que operan en el ramo Vida se reunirán para debatir las problemáticas del sector, herramientas, temas de capacitación y realizar un intercambio profesional

Por primera vez se realizará en Buenos Aires una conferencia de productores y agentes que se dedica a la venta de seguros de vida. Por iniciativa de revista Estrategas y de SellingPoint, un newsletter electrónico de amplia difusión entre los agentes, el 11 de octubre se plasmará en el Claridge Hotel de Buenos Aires la Primera Conferencia de Agentes de Seguros de Vida.

"No hay antecedentes de una conferencia de estas características; los agentes de seguros de vida normalmente participan de convenciones y actividades de capacitación que realizan las propias aseguradoras o bien de conferencias sobre seguros generales donde el tema vida se aborda en forma colateral", señalan **Nicolás e Iván de Olazábal**, directores de SellingPoint y Raúl Veiga, director de Estrategas. "Esta es la primera vez que se realiza una conferencia exclusiva sobre la actividad, organizada por dos medios de comunicación especializados, con un criterio de análisis independiente y focalizada en los agentes".

Los temas de la conferencia estarán enfocados a brindar herramientas de análisis, capacitación y debate. Este último punto también constituye una característica particular del encuentro, ya que en la sección vespertina se desarrollará un Foro de Intercambio Profesional, donde los asistentes debatirán sobre la actividad comercial del seguro de vida tomando como punto de partida la propia experiencia de los agentes.

La conferencia, que se realizará durante una



jornada completa, tiene previstos -entre otros- los siguientes temas y conferencistas: El éxito es magia (parece un milagro pero siempre hay un secreto), que desarrollará Ernesto Costa, un reconocido experto en marketing, management y publicidad; Situación del mercado de Seguros de Vida, a cargo de Gabriel Chaufán, presidente de la Asociación de Aseguradoras de Vida y Retiro de la República Argentina (AVIRA) y gerente general de Consolidar; Claves para ser un emprendedor exitoso, a cargo de capacitadores del ITBA, Instituto Tecnológico de Buenos Aires; Planificación financiera y sucesoria, por Leonardo Gilkin, presidente del Consejo Argentino de Planificación Sucesoria; Actividad comercial y ventas, por el consultor Carlos Melo, master trainer Esama Consulting y El desafío de un sueño,

a cargo de Alex Foresti, el célebre maratonista argentino que ha participado de pruebas extremas, como una carrera de 250 kilómetros por el desierto del Sahara.

Mayor información e inscripciones deben realizarse vía e-mail a estrategas@revistaestrategas.com.ar

Esta página de Seguros fue producida y redactada por Claudio Marolla, sin intervención del departamento Comercial ni la redacción de *El Cronista*